**Практическое занятие № 5**

**Тема**: Выявление требований пользователей к проекту через use case.

**Цель**: Научиться формализовать требования пользователей проекта

**Количество часов**: 2

**Порядок** **работы**

1. Сформировать спецификации вариантов использования для своего программного продукта (примеры в приложении № 1).
2. Оформить варианты использования согласно шаблону.
3. Сформировать новый файл, который войдет в структуру КП и ВКР.
4. Результаты показать преподавателю.

Что почитать:

<https://www.youtube.com/watch?v=FDu21BV2w40>

<https://vc.ru/services/439653-kak-sdelat-udobnyy-produkt-na-primerah-razbiraem-kriterii-horoshego-use-case>

<https://testengineer.ru/chto-takoe-use-case/>

<https://systems.education/use-case>

Приложение № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | **Вход в систему** |
| Приоритет | **Важно /** Желательно / Необязательно |
| Триггер | Нажатие кнопки «Войти» в окне «Общая информация» |
| Предусловие | 1. В админ-панели отображается создание учётной записи нового пользователя «Регистрация». |
| Основной сценарий | 1. Все поля должны быть доступны для редактирования, а кнопки «Вход» и «Отмена» должны быть активными. 2. Система должна проверить корректность заполненных данных 3. Кнопка (запомнить пароль) должна быть активной для того, если пользователь случайно выйдет из учётной записи его данные будут уже сохранены. |
| Постусловие | 1. После создание новой учётной записи информация о всех пользователях перебирается и создаётся новая графа с данные с новыми данными о пользователе. |
| Сценарий исключительных ситуаций | 1. При не правильном вводе пароля более трёх раз. Профиль пользователя замораживается на несколько часов. |

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | **Вкладка (связь с нами)** |
| Приоритет | Важно **/ Желательно** / Необязательно |
| Триггер | Активные ссылки |
| Предусловие | Иконки с соц. сетями по которым можно перейти и оставить отзыв или задать вопрос тех-подержке. |
| Основной сценарий | * 1. Система должна проверить дублирование ид.номера.   2. Пользователь должен войти в свой аккаунт для того чтобы оставить свой отзыв. |